**附件1活动内容：**

**（一）“创新零售”分享汇**

转变思维方式 促进零售变革

随着消费的不断升级，需求个性化、服务产品化和场景体验化成为新零售商业模式的核心要素，时尚商业零售开始由销售商品向引导生产和创新生活方式转变，由粗放式发展向注重质量效益转变，由分散独立的竞争主体向融合协同新生态转变。

“创新零售”分享汇将集合行业协会领导、品牌企业家、知名设计师、零售专家等核心智库，洞察消费需求，就新时期下的零售变革从多维度展开深入探讨，从而为企业构建有持续影响力和穿透力新零售思想体系，建立互联网时代新零售终端运营管理体系；增强企业供应链管理和用户体验，增进跨界融合和协同，促进商业模式创新，推动零售新变革，塑造品牌新优势，**提供更多的灵感、思路、方法和建议。**

**“创新零售”分享汇流程**

**2017年6月18日**

**13:30-13:35**

主持嘉宾开场

**13:35-13:45**

主讲题目：创新驱动 链接消费

主讲嘉宾：中国服装协会领导

**13:50-14:30**

主讲题目：超级IP—传统企业转型的利器

主讲嘉宾：杨大筠

优他国际品牌投资管理有限公司总裁

**14:30-15:10**

主讲题目：颠覆思维 创新零售

主讲嘉宾：马春林

上海唯好品牌咨询有限公司董事长、

中国《颠覆性创新零售》创始人

**15:10-15:20**

茶歇

**15:20-16:30**

主讲题目：VMD终端业绩提升的利器

主讲嘉宾：优衣库VMD原总经理内田雄文

**16:30-17:00**

成功案例分享：新零售 新未来---茵曼的变革之路

主讲嘉宾：汇美集团副总裁蔡颖

**17:00**

主持人总结，会议结束

**（二）科创走廊**

创新驱动发展，科技引领未来。

科技是国之利器，国家赖之以强，企业赖之以赢，人民生活赖之以好。新时期、新形势、新任务,要求我们聚焦行业战略需求和消费需求，在科技创新方面有新理念、新设计、新战略。

“科创走廊”坚持需求导向和产业化方向，以战略思维谋全局，以系统思维聚合力，以创新思维增活力，集聚科创人才，打造科创智库；搭建交流平台，掌控科创趋势，破解发展难题；嫁接金融资本，推动项目孵化；塑造科创先锋，打造科创生态；加强科技供应，促进成果转化，服务产业升级，建设科技强国。

**1、时间：**

6月18日—19日（08：30—17：30）

**2、地点：**

汇银铭尊1号楼1楼

**3、参展主体：**

服装行业创新面辅料产品、ERP技术、RFID技术、防伪技术、3D测量技术、智慧仓储物流技术、互联网金融技术、云计算、大数据、物联网、人工智能、VR等新技术、新材料、新产品。

**（三）“Flash Mob showroom”**

设计服务生活，商业产生价值。

**随着人们生活方式、生存空间、消费诉求、信息交流的变化，中国服装设计师的社会地位、工作方式、工作环境等也随之发生着巨大的变化。当下，中国服装设计师不缺个性、不缺创意，缺的是**资金、供应链和销售渠道等**将思想变成现实的手段，缺的是对市场需求的准确把握和商业化的运作机制。**

“Flash Mob showroom”致力推进时尚产业链的完善，同时满足国内时尚零售市场个性化需求，力图以高匹配度和有效性的服务，多维度整合研发设计、时尚买手、时尚资本、优秀品牌、零售渠道、供应链等优势资源，全方位的媒体传播渠道，促进时尚设计与供应链融合，创意产品与商业融合，艺术与科学融合，打造一个高端的时尚设计产业生态圈。

**1、时间：**

6月18日—19日（08：30—17：30）

**2、地点：**

汇银铭尊1号楼1楼

**3、参展主体：**

海内外原创设计品牌、设计工作室、ODM制造企业和集合平台。