**附件2：**

**会议内容**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 13:00-14:00 | 会议代表报到 | 会场 |
| 14:00-14:10 | 领导致辞 | 待定 |
| 14:10-14:30 | 服装行业新营销趋势及转型升级框架 | 董嘉鹏博士 |
| 14:30-16:30主题发言 | 移动互联网时代，服装行业应该如何升级 | 腾讯微信支付  姚凌鹏 |
| 移动支付，巨头之战对服饰企业的启示 | 收钱吧联合创始人  陆斯惟 |
| SCRM服装时尚行业解决方案及案例分享 | 齐数科技创始人  孙利军 |

1. **14:10-14:30**

**服装行业新营销趋势及转型升级框架**

**中国服装协会产业经济研究所副所长 董嘉鹏博士**

出于了解国内服装品牌在使用新媒体工具传播内容价值的初衷，为了引起更多企业对于内容营销重视的考虑，本着推动服装行业通过内容与消费者产生联系的目的，首次发布中国服装品牌新媒体及网络传播影响力数据排行榜，对于品牌用内容连接消费者的使用情况进行量化评估。

中服时尚研究院从首期的中国服装品牌官方微信影响力排行榜开始，持续打造了中国时尚类KOL微信影响力排行榜、中国服装定制品牌微信影响力排行榜、纺织服装A股上市企业全网传播力排行榜等多支榜单，并持续关注服装行业新媒体最新动向，挖掘和评估现象背后价值。

1. **14:30-16:30 主题发言**

**移动互联网时代，服装行业应该如何升级**

**腾讯微信支付 姚凌鹏**

利用微信作为入口，实现销售社交化升级是指企业利用社交平台，开展品牌宣传、会员营销、销售支付等诸多环节服务。通过与消费群体保持高频互动，提高自身的社交属性，了解消费痛点，实现快速调整。促成不同来源的消费者建立聚类的社交关系，帮助他们实现分享、沟通与讨论，提高消费者对于品牌的社交心理依赖，并凭借消费者的口碑宣传实现新客获取、老客复购等。

**移动支付，巨头之战对服饰企业的启示**

**收钱吧联合创始人 陆斯惟**

收钱吧支付平台旨在提供一站式的移动支付解决方案，是移动支付行业最大的专业服务商。收钱吧内部集成了支付宝，微信，京东，百付宝，QQ钱包等众多支付通道。对外提供包括支付、退款、撤单、查询、预下单等功能，接入者只需要对接这几个接口，即可方便的使用多种移动支付来收款。为H&M、FOREVER 21、MJstyle、MO&CO.、S·DEER、DVF、PUMA、特步等服饰品牌提供一站式支付解决方案。并拥有丰富的具体落地、 实施、培训以及售后服务经验，可以一站式完美解决品牌方移动支付需求。

**SCRM服装时尚行业解决方案及案例分享**

**齐数科技创始人 孙利军**

齐数科技（ETOCRM）与众多跨国奢侈品牌、全球500强企业和上市公司合作，通过专业提供Social CRM，公众号和移动互联产品与解决方案，帮助客户提升和发展商业价值。ETOCRM专注于互联网+，面向企业提供Social CRM、微信和支付宝公众平台、Digital、社群、大数据商业挖掘产品平台，以及系统定制与运营解决方案，并提供大数据整合营销。为GAP、凌致集团、阿迪达斯、斯凯奇、都市丽人等多家服饰品牌实现粉丝招募与转化跟踪以及动态统计与监控，实现全渠道数据一体化、共享化，为会员提供完整的品牌体验和实时有效的沟通。