中服协［2016］018号

**关于开展中国服装制造商信息采集工作的通知**

各有关单位：

在中国服装行业转型升级的发展时期，为推动供应商与品牌商间的信息交流，促进上下游企业探索新型合作模式，建立快速反应的产业链协同创新体系，中国服装协会决定构建“中国服装产业资源平台”。为了汇集行业优质制造商资源，我协会现开展中国服装制造商信息采集工作，有关事项通知如下：

一、参加企业

1.在中国境内注册具有独立法人资格的服装制造企业；

2.近三年在生产经营活动中没有失信等不良记录的企业；

3.近三年没有连续经营性亏损的企业。

二、参与方式

1.企业直接将相关材料提交至中国服装协会协作部；

2.通过地方行业协（商）会、产业集群或主管部门推荐，经企业同意后向中国服装协会提交相关材料；

3.相关材料详见附件；

4.本次信息采集工作不收取费用。

三、特别说明：

1.“中国服装产业资源平台”是中国服装协会为加强产业链上下游企业间的交流与合作而构建的信息平台，该平台计划于2016年底开通。

2.本次信息采集工作旨在为国内外中高端服装品牌企业提供优质的制造商资源。主办方以企业所填写的相关材料为依据，经过汇总审核后进入“中国服装产业资源平台”。

3.请参与企业务必于2016年8月31日前将相关材料报送至中国服装协会协作部。相关材料仅用于本次工作，中国服装协会对所涉企业数据将严格保密。

附件：《中国服装制造商信息登记表》

中国服装协会

二〇一六年六月六日

附件：

编号

**中国服装制造商信息登记表**

**企业名称**： （盖章）

**企业所在地： 省 市**

填 报 说 明

1.相关材料由登记表和证实性材料两部分组成，所填数据及提供资料必须真实、准确，数字及各类符号应填写正确、清楚、完整。本表封面编号由中国服装协会统一填写。

2.证实性材料包括企业营业执照、组织机构代码、税务登记证，以及其它证实性材料等（包括但不限于：生产设备清单、在有效期内的体系认证证书）。登记表和证实性材料需要加盖企业公章并附材料清单目录。

3.登记表和证实性材料需要用A4纸打印并装订成册。请企业务必于2016年8月31日前将相关材料快递至中国服装协会协作部。

4.本登记表电子版可登陆中国服装协会官网下载（[www.cnga.org.cn](http://www.cnga.org.cn)）。本次信息采集工作的最终解释权归中国服装协会所有。

5.中国服装协会协作部联系信息：

上海市松江区鼎源路618弄,中国纺织服装品牌园3号楼8层

联系人：季 明

电 话：（021）57853901-801 13520447467

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **基 本 情 况** | | | | | | | | | |
| **公司名称** | |  | | | | | | | |
| **地 址** | |  | | | | | | | |
| **企业法人** | |  | | | | **注册资金** |  | | |
| **企业性质** | |  | | | | **成立时间** |  | | |
| **厂房情况** | | □自有 □租赁 | | | | **厂房面积** |  | | |
| **员工人数** | |  | | | | 生产人员 人，平均工作年数 年  打样人员 人  设计人员 人  质检人员 人 | | | |
| **工人年度流失率** | |  | | | |
| **业务类型** | | * 内销，占比 % □ 外销，占比 % | | | | | | | |
| * OEM，占比 % □ ODM，占比 % | | | | | | | |
| **联系人信息** | | | | | | | | | |
| **业务负责人** | |  | | | | **职　务** |  | | |
| **固　　　话** | |  | | | | **传　真** |  | | |
| **手 　机** | |  | | | | **微信号** |  | | |
| **邮　　　箱** | |  | | | | | | | |
| **生 产 情 况** | | | | | | | | | |
| **拥有自主设计研发能力** | | | | | □是 □否 | **是否拥有独立的品控检测能力** | | | □是 □否 |
| **通过ISO9001质量体系认证** | | | | | □是 □否 | **通过ISO14001环境体系认证** | | | □是 □否 |
| **通过CSC9000T社会责任管理体系认证** | | | | | □是 □否 | **通过OHSAS18001职业健康安全管理体系认证** | | | □是 □否 |
| **其他认证** |  | | | | | | | | |
| **2015年产量** |  | | | | | **2015年销售收入** |  | | |
| **起定量要求** | * 无起定量 □ 有起定量，数量 | | | | | | | | |
| **核心产品品类** | | | | | | | | | |
| □ 女装 | □针织类 | | □内衣 □毛衫 　 □T恤 □其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_ | | | | | | |
| □梭织类 | | □裙装 □西服套装 □便西 □衬衫 □风衣　 □毛呢大衣 □羽绒服 □棉服 □西裤 □休闲裤 □牛仔类 □皮革皮草 □礼服 □旗袍 □婚纱 □职业装  □其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | |
| □ 男装 | □针织类 | | □内衣 □毛衫 □T恤 □其他：\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ | | | | | | |
| □梭织类 | | □西服套装 □便西 □茄克衫 □衬衫 □风衣 □毛呢大衣 □羽绒服 □棉服 □西裤 □休闲裤 □牛仔类 □皮革皮草 □礼服 □职业装  □其他：\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | |
| □ 童装 | □针织类 □梭织类 主要产品： | | | | | | | | |
| □婴幼童 □小童 □中童 □大童 | | | | | | | | |
| □ 运动及户外服装，主要产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | | | |
| **工厂特长** | □ 具备部分原材料的开发生产能力 | | | | | | | | |
| * 具备成衣的开发设计能力 | | | | | | | | |
| * 具有独特原材料的采购优势 | | | | | | | | |
| * 具备特殊工序的生产能力（压褶、钉珠、印绣花、洗水等）   如： | | | | | | | | |
| **主要客户** | | | | **生产品类** | | | | **合作时间** | |
|  | | | |  | | | |  | |
|  | | | |  | | | |  | |
|  | | | |  | | | |  | |
|  | | | |  | | | |  | |
|  | | | |  | | | |  | |